



ARRIVA A SCALO MILANO MY DREAM HOME, LA MOSTRA DI ELISABETTA ILLY E STEFANO GUINDANI

*Dal 17 maggio 6 container colorati ospiteranno gli oltre 70 scatti emozionali
che raccontano le case dei sogni dei bambini di Haiti*

Milano, XX maggio 2018 - [Scalo Milano](#), l'unico outlet cittadino a quindici minuti dal centro di Milano, presenta la mostra **MY DREAM HOME**, nata dalla collaborazione dei fotografi **Elisabetta Illy** e **Stefano Guindani** e dalla loro passione per il reportage umanitario e sociale. Sei container sovrapposti per creare una scultura verticale dal forte impatto visivo ospiteranno, dal 17 maggio al 10 giugno nella Piazza delle Fontane, gli scatti realizzati dai due fotografi per raccontare attraverso un percorso emozionale la realtà dei bambini haitiani.

MY DREAM HOME è un progetto che nasce dalla volontà di Guindani e Illy per dare una voce ai piccoli haitiani che vivono nello slum di Cité Soleil, il più esteso dell'emisfero occidentale, attraverso le immagini scattate in occasione di un reportage fotografico ad Haiti organizzato insieme alla **Fondazione Francesca Rava N.P.H. Italia Onlus**. L'esposizione ha l'obiettivo di sensibilizzare il pubblico sulla drammatica situazione in cui versa la popolazione dell'isola, dove, nella sola Cité Soleil, le baracche in lamiera ospitano oltre 300.000 persone costrette a vivere nelle peggiori condizioni igieniche.

Una originale installazione dell'artista MBU-69 effettuata tramite la tecnica del ri-collage affianca alle fotografie che ritraggono i bambini davanti ai luoghi dove vivono, i disegni che hanno realizzato della loro 'casa dei sogni'. E il sogno di un bambino di Haiti che vive nel poverissimo slum di Cité Soleil è principalmente quello di AVERE una casa.

La mostra che verrà allestita all'interno di Scalo Milano permetterà di vivere in prima persona un percorso emozionante tra il mondo reale e quello ideale, trasportando i visitatori nei luoghi fotografati da Stefano Guindani ed Elisabetta Illy. MY DREAM HOME è ospitata all'interno di un'installazione ideata dall'architetto **Piero Lissoni/Lissoni Associati**, in collaborazione con **Dmeco Engineering** divisione Living, che prevede l'assemblaggio di container sovrapposti, colorati nelle stesse tonalità intense delle case haitiane, a suggerire un concetto astratto di abitazione. I tre container alla base ospitano la mostra fotografica, i disegni dei bambini, e il progetto di un'unità abitativa ecosostenibile, economica e versatile studiata per le esigenze di una famiglia di Haiti.

Le immagini esposte sono a disposizione del pubblico e il ricavato sarà interamente devoluto alla **Fondazione Francesca Rava NPH Italia Onlus** per la costruzione di case ad Haiti nell'ambito del progetto **Fors Lakay**. La Fondazione aiuta l'infanzia in condizioni di disagio in Italia e nel mondo e opera in Haiti da 30 anni con progetti di istruzione, accoglienza per i bambini in condizioni di difficoltà, assistenza sanitaria, di ricostruzione e autosostenibilità.

È possibile contribuire tramite la **Fondazione Francesca Rava** con offerta di € 250 per singola immagine in mostra, in tiratura limitata fine art cm 30x40, certificata e autografata, con donazione di € 10 per un mattone, di € 200 per un mq di casa oppure con una donazione di € 12000 per la realizzazione di un'abitazione completa, con targa dedicata.

Inoltre per l'allestimento di MY DREAM HOME a Scalo Milano verrà messa a disposizione del pubblico una selezione limitata di stampe fine art cm 20x30 con offerta da € 50 e cartoline dedicate con offerta da € 5.



“MY DREAM HOME si inserisce all’interno di una più ampia strategia di Scalo Milano, volta ad offrire alle persone non soltanto un’esperienza di shopping ma anche e soprattutto un’esperienza di intrattenimento completa che spazia dalla cultura agli eventi fino al tempo libero”, commenta **Davide Lardera, AD di Scalo Milano**. “Con questo progetto abbiamo voluto contribuire anche noi in modo concreto, sensibilizzando i nostri visitatori nei confronti delle problematiche di una realtà come Haiti, dando loro la possibilità di sostenere la causa partecipando alla realizzazione di case in muratura nel poverissimo slum di Cité Soleil”.

Scalo Milano, con i suoi 130 negozi con sconti dal 30% al 70% tutto l’anno e la sua food court, è in grado di offrire a ogni visitatore un’esperienza di shopping e intrattenimento unica, grazie a un’offerta differenziata che comprende il meglio della moda, della ristorazione e del design, oltre a un ricco calendario eventi ed appuntamenti, in cui si inserisce perfettamente MY DREAM HOME.

INFORMAZIONI E ORARI

La mostra potrà essere visitata gratuitamente presso la Piazza delle Fontane a Scalo Milano dal 17 maggio al 10 giugno nella Piazza delle Fontane dal lunedì al giovedì con orario 10.00-20.00 e dal venerdì alla domenica con orario 10.00-23.00.

Scalo Milano si trova a Locate Triulzi ed è facilmente raggiungibile con ogni mezzo di trasporto: con il passante ferroviario S13, in auto tramite la Tangenziale Ovest di Milano uscita 8 – Val Tidone direzione SS 412, o con la navetta dedicata gratuita dal giovedì alla domenica con partenze dalla Stazione Centrale e da Largo Cairoli.

SCALO MILANO – OUTLET and MORE

Scalo Milano, sviluppato dal Gruppo Lonati, è l’unico outlet cittadino a 15 minuti dal centro di Milano. È in grado di offrire a ogni visitatore un’esperienza di shopping e intrattenimento unica, grazie a un’offerta differenziata che comprende il meglio della moda, della ristorazione e del design, oltre a un ricco calendario eventi.

L’outlet è composto da 130 negozi monomarca, di cui 14 ristoranti, di importanti brand italiani e internazionali: da Karl Lagerfeld a Nike, da Tommy Hilfiger a Levi’s, fino a Fratelli Rossetti. Uno degli elementi che rendono unica l’offerta di Scalo Milano, è la presenza del più grande Design District europeo con 18 showroom monomarca che comprendono, tra gli altri, Cassina, Poltrona Frau, Kartell, Calligaris, Alessi, Scavolini.

Scalo Milano è facilmente raggiungibile: con il passante ferroviario S13, in auto tramite la Tangenziale Ovest di Milano uscita 8 – Val Tidone direzione SS 412, o con la navetta dedicata gratuita dal giovedì alla domenica con partenze dalla Stazione Centrale e da Largo Cairoli.

<https://scalomilano.it/>

STEFANO GUINDANI

Stefano Guindani, fotografo di respiro internazionale, nutre da sempre una grande passione per il reportage. Giovannissimo, muove i primi passi nel mondo della fotografia scattando foto di danza e di scena in teatro. Nel 1998 fonda la sua agenzia, SGP Stefano Guindani Photo, realtà dinamica e competitiva con un team di trenta persone e un approccio integrato che unisce alla produzione editoriale servizi per le aziende del settore moda e lusso.

Affermatosi come fotografo di moda, backstage e celebrity, Stefano approfondisce il suo interesse per il reportage, prima in Cina, poi ad Haiti. Quest’ultima esperienza lascia un segno così profondo da spingerlo a tornare sull’isola più volte per documentare le condizioni di vita di un popolo che, pur devastato da immani tragedie, mantiene dignità e speranza. Il materiale scattato durante i viaggi di Stefano ad Haiti è stato messo a disposizione per la raccolta di fondi destinati alle attività della Fondazione Francesca Rava N.P.H. Italia Onlus tramite la pubblicazione del libro Haiti through the eye of Stefano Guindani, edito da Electa, e la realizzazione di diverse mostre fotografiche a Milano, New York e Firenze. Negli anni che seguono, l’interesse per la realtà dell’America Latina si rafforza, grazie a viaggi – oltre che ad Haiti – in Repubblica Dominicana, Honduras, Guatemala, Nicaragua, Messico, El Salvador, Perù e Bolivia. Nel 2015, in occasione dei 60 anni dell’organizzazione internazionale N.P.H. - Nuestros Pequeños Hermanos, esce edito da Skira il volume Do You Know?. La prima copia del libro viene consegnata da Stefano a Papa Francesco durante l’udienza del 2 dicembre 2015.

Nel 2015 è chiamato da Samsung a interpretare Porta Nuova, il nuovo quartiere tecnologico di Milano. Da questo lavoro è nato il volume fotografico Frames of Milan. Nello stesso anno firma i ritratti fotografici di Ricette e Ritratti d’attore, format web e tv



realizzato da Rai Cinema e Condé Nast, da cui sono nati un libro edito da Rai Eri e una mostra a Los Angeles. Nel 2016, sempre per Rai Eri, esce *Sguardi d'attore*, volume prodotto da Rai Cinema che raccoglie i ritratti di oltre 350 attori del cinema italiano.

Nel 2017 esce edito da Silvana Editoriale *Frames of Iceland*, che raccoglie le immagini scattate da Stefano alla scoperta della terra del fuoco e del ghiaccio. Nello stesso anno in collaborazione con Samsung è stato realizzato il volume *Frames of Seoul*, in uscita in libreria nel 2018. Nel Novembre 2017 alla Microsoft House di Milano inaugura *EY YOU!*, mostra fotografica personale annunciata alla città da una spettacolare e unica installazione in esterni: su 100 vetrate del palazzo Microsoft di Viale Pasubio sono state applicate le gigantografie dei bambini di Haiti ritratti da Stefano Guindani mentre saltano, sorridono e si danno idealmente la mano da un piano all'altro del palazzo

www.stefanoquindani.com

ELISABETTA ILLY

Elisabetta Lattanzi Illy, giornalista e fotografa, ha collaborato con importanti riviste di costume e enogastronomia. Un viaggio in Etiopia alla scoperta delle origini del caffè, ispira il primo libro, *Aroma del Mondo* (2008 -Ed. Hoepli) vincitore del premio internazionale Gourmand World Cookbook Award. Di seguito, pubblica il libro *Foglie di Tè* (2013 -Ed. Gribaudo) sulle origini del tè ed è co-autrice del libro *Filantropie. Sfide e Visioni* (2016, ed. Laterza).

Nel 2014 fonda Manus Loci, NGO con la missione di far conoscere paesi e popoli lontani attraverso la valorizzazione dei loro prodotti. È protagonista di diversi eventi all'EXPO Milano 2015; la mostra personale *Expo-Sing A World In A Cup* una raccolta di fotografie sulle tracce del caffè, tè e cacao esposta a Palazzo Isimbardi, e di seguito nello spazio Tecno Souq di Rinascente. Partecipa alla collettiva *The Last Last Supper* al Grattacielo Pirelli, e a *Natura e Artificio* (Palazzo Clerici) in collaborazione con la casa d'aste Christie's.

Nel 2016, prende parte alla XXI Esposizione Internazionale Della Triennale di Milano con *Teak Before and After*, una mostra sul Myanmar. Nello stesso anno, CNHIndustrial le affida il reportage di un progetto di Water Management in Tunisia. Nel 2017, realizza la mostra *Salt and Sand*, all'interno del progetto *Italia, Culture, Mediterraneo* promossa dal Ministro degli Esteri. Attualmente, collabora con Unido su campagne di sensibilizzazione dell'empowerment femminile. Elisabetta fa parte dell'Advisory Board dell'Istituto Oncologico Europeo e del World Food Program in Italia. È membro dell'agenzia fotogiornalistica Contrasto.

www.elisabettailly.com

PIERO LISSONI

Architetto, designer e art director, Piero Lissoni (1956) dopo la laurea al Politecnico di Milano, nel 1986 fonda con Nicoletta Canesi lo studio Lissoni Associati, una realtà multidisciplinare, con sede a Milano, che sviluppa progetti d'architettura, interni e industrial design. Dieci anni più tardi nasce Graph.x, lo studio grafico specializzato nello sviluppo di brand e immagine coordinata. Nel 2013 è la volta di Lissoni Architettura e nel 2015 Lissoni Inc. con sede a New York, per seguire il mercato internazionale. Il lavoro dello studio, con uno staff di circa 70 persone, è riconosciuto e pluripremiato in tutto il mondo. Tra le realizzazioni più recenti si ricordano: *the Middle House* del gruppo Swire Hotel a Shanghai (2018), *The Oberoi Al Zorah Beach Resort Ajman* negli Emirati Arabi (2017), *Casa Fantini hotel* sul lago d'Orta (2017), *lo Yacht SX88* di Sanlorenzo (2017). I progetti in corso includono *l'Hotel Park* in Croazia, *The Ritz-Carlton Miami Beach Resort* e molto altro ancora. In qualità di designer, Piero Lissoni è direttore artistico di Alpi, Boffi, De Padova, Living Divani, Lema, Lualdi e Porro. Disegna inoltre per numerosi altri marchi di alta gamma.

www.lissoniassociati.com

LA FONDAZIONE FRANCESCA RAVA NPH ITALIA ONLUS

La Fondazione Francesca Rava aiuta l'infanzia in condizioni di disagio in Italia e nel mondo, tramite adozioni a distanza, progetti, attività di sensibilizzazione sui diritti dei bambini, volontariato. Rappresenta in Italia N.P.H. – Nuestros Pequeños Hermanos (I nostri piccoli fratelli), organizzazione umanitaria internazionale, che dal 1954 accoglie i bambini orfani, abbandonati, in disperato bisogno nelle sue Case e ospedali in 9 paesi dell'America Latina. Rappresenta inoltre in Italia la Fondazione Saint Luc di Haiti, che riunisce molti dei ragazzi cresciuti nella Casa NPH sull'isola, che operano al fianco del direttore di NPH Haiti Padre Rick Frechette, per aiutare la propria gente. MY DREAM HOME ha lo scopo di far conoscere al pubblico la realtà dell'isola, in cui Padre Rick e il suo team lavorano da più di 30 anni con progetti che grazie al sostegno della Fondazione dall'Italia aiutano migliaia di bambini ogni giorno e raccogliere fondi per il progetto di ricostruzione e riqualificazione Fors Lakay nel poverissimo slum di Cité Soleil, dove vivono oltre 300.000 persone, in baracche di legno e lamiera senza acqua potabile ed energia elettrica, nell'imperversare di gang e rivolte.

Il progetto prevede di dare un'abitazione dignitosa alle famiglie della comunità con la costruzione di case in muratura, ognuna delle quali grande circa 50mq, con mattoni e manodopera locale. Oltre a 250 casette, sono state già realizzati un ospedale per famiglie, una panetteria, una struttura coperta per l'aggregazione dei giovani e in corso, la realizzazione di un campo sportivo. Il progetto, baluardo di pace e di speranza nella baraccopoli, ha bisogno di sostegno per garantire il diritto alla casa a migliaia di bambini e le loro famiglie, che vivono ora in condizioni disumane.

www.nph-italia.org



FONDAZIONE LONATI

La Fondazione Lonati, nata nel 2002 su iniziativa dei fratelli Ettore, Fausto e Tiberio, vuole onorare la memoria e le opere della madre Adele e del padre Cav. Francesco Lonati, celebre imprenditore bresciano, artefice di un'assoluta leadership mondiale nel campo delle macchine per calzifici. Gli scopi della Fondazione Lonati sono: favorire e incrementare l'istruzione e l'attività in ambito tecnico-scientifico, in particolare nel settore meccanotessile; sostenere iniziative per la formazione, l'istruzione, la cultura, l'arte e la solidarietà; promuovere iniziative socialmente utili, specialmente quelle rivolte ad anziani e bambini. Dall'inizio dell'attività, la Fondazione Lonati ha erogato numerosi, cospicui contributi a favore di moltissimi enti e istituti. Uno dei principali obiettivi della Fondazione Lonati, quello di incoraggiare e sostenere l'istruzione e l'approfondimento delle conoscenze in settori come il meccanotessile e i suoi affini (disegno industriale, disegno grafico, moda...), ha fatto privilegiare l'attività di **MACHINA INSTITUTE**, un Istituto di formazione post diploma promosso con la collaborazione del Foppa Group che organizza a Brescia corsi biennali altamente specializzanti nel campo della moda e del design per un numero limitato di studenti.

<http://www.fondazioneLonati.it/>

DMECO ENGINEERING

Dmeco Engineering è una azienda italiana fondata nel 1986 da Donato Mottola. Oggi, Dmeco rappresenta una importante realtà nel campo della produzione di cofani e container per gruppi elettrogeni. La società si colloca tra le aziende leader del settore a livello mondiale presente in oltre 30 paesi, tra uffici diretti e reti di partner, e grazie a questa impronta internazionale, interviene in tutto il mondo adattandosi alle esigenze di ogni singolo mercato. Nel 2016 nasce l'idea DMECO LIVING con una nuova produzione proiettata alla trasformazione dei container marittimi in unità abitative, passando dalla rifinitura civile della linea luxury sino a configurazioni variabili e di diversa destinazione d'uso che ben si adattano negli interventi di prima necessità ed emergenza a servizio di ONLUS e attività governative. Il coinvolgimento di Dmeco Engineering è avvenuto grazie alla collaborazione intrapresa con UNIDO ITPO Italy, l'Ufficio italiano dell'Agenzia delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Industriale. UNIDO ha infatti ritenuto di grande interesse il progetto di container abitativo mobile ideato da Dmeco Engineering, che si adatta perfettamente alla realtà haitiana e che ha trovato nella collaborazione con Lissoni Associati un valore aggiunto in termini di sostenibilità ambientale e architettonica.

ARTEMIDE

Artemide supporta questo progetto, di cui condivide a pieno i valori, mettendo in risalto attraverso la luce i disegni dei bambini e le foto del reportage con proiettori Picto che accompagnano l'esperienza del visitatore. Storica azienda leader nell'illuminazione è da sempre sinonimo di Innovazione e Made in Italy, con collezioni incontro tra tecnologia di ultima generazione ed un approccio alla luce umana e responsabile.

AROMATICA

Sponsor dell'evento Aromatica Restaurant Lounge Bar, il concept di CIR food, impresa di ristorazione che pone al centro del proprio sistema valoriale l'asse cibo, cultura e persone. Il format offre ai propri clienti una cucina gourmet accessibile in uno spazio accogliente dal design leggero e accattivante, qui convivialità e gusto si incontrano per dare vita a un'esperienza di cibo da vivere con tutti i sensi nel corso della giornata, dalla colazione al pranzo, dall'aperitivo alla cena. Aromatica propone una "Cucina gourmet" ma anche piatti della cucina tradizionale rivisitata, menù esclusivi in continua evoluzione pensati da guest Chef che si alternano ai fornelli per stupire e deliziare gli ospiti. Un locale dedicato alla ristorazione d'autore, che promuove il gusto e la cultura Made in Italy interpretando con creatività l'eccellenza delle materie prime originarie del territorio. Aromatica non è solo Ristorante, è anche Lounge Bar, per indimenticabili aperitivi e piacevoli dopocena, infatti, offre raffinati e ricercati cocktail creati appositamente dal bartender. Grazie agli ampi spazi e all'importanza della cucina a vista, Aromatica è anche la location ideale per showcooking, team building, pranzi di lavoro, feste private ed eventi gastronomici. Questo, unito all'evoluzione dell'offerta per i diversi momenti di consumo della giornata, si traduce in un concept che propone un palinsesto di momenti enogastronomici unici.

www.aromaticarestaurant.it

Si ringraziano inoltre per il sostegno ed il prezioso contributo:

GABRIELLA MAGNONI DOMPÉ

IGPDECAUX

INTERNI

LARDINI

STUDIO FAHRENHEIT



Per ulteriori informazioni

Ufficio Stampa Scalo Milano Burson-Marsteller

Ilaria Burgassi – ilaria.burgassi@bm.com – 349 2114092
Paolo Frigerio – paolo.frigerio@bm.com – 348 5223239

Elisabetta Illy

Carole Hallac
carole@hallac.com
+1.917.945.4161

Stefano Guindani

Valentina Cantoni e Joyce Faelli
comunicazione@sgpitalia.com
02.94559851/02.94559852

Fondazione Francesca Rava N.P.H. Italia Onlus

Silvia Valigi
silvia.valigi@nph-italia.org
02.54122917